



TERMOTUR

AIRE CONDICIONAT • CALEFACCIÓ • GAS • TRACTAMENT D'AIGÜES
ENGINYERIA • SERVEI TÈCNIC INTEGRAL
ENERGIES ALTERNATIVES • GESTIÓ ENERGÈTICA

Av. Rierany dels Frares, 7-8 – 08397 Pineda de mar (Barcelona) – Telf. 937690249 – Fax 937662061
www.termotur.com – termotur@termotur.com

POLÍTICA INTEGRADA QUALITAT I MEDIAMBIENT

La Direcció de Termotur té com a objectius que la qualitat dels serveis i productes subministrats sigui un fidel reflex de les expectatives de cada client, i que aquestes tasques es realitzin amb el màxim respecte i protecció del medi ambient en el que s'intercedeix.

Per assegurar l'èxit a llarg termini de l'empresa, la direcció establirà objectius estratègics basats en la anàlisi de la situació de l'entorn de l'empresa i de les expectatives de les parts interessades i objectius de millora que afectin a la qualitat del serveis, productes i processos sobre els que tingui influència.

És per això que declaren els següents principis:

1. Les expectatives dels clients, seran els principals criteris per establir objectius de millora en els processos relacionats amb els nostres clients.
2. Els requisits dels clients són traduïts de forma objectiva, completa i oportuna a l'hora de planificar, controlar i realitzar els nostres serveis.
3. La qualitat és una tasca comú a totes les àrees; cada persona de l'equip de TERMOTUR, ha d'assumir que és client i proveïdor de la resta de processos de l'organització per tal de contribuir a la seva eficàcia.
4. L'aplicació d'aquesta política exigeix la integració activa de tot l'equip humà de la companyia, per fer això la direcció considera prioritàries la comunicació, motivació i la formació per la qualitat.
5. Cada empleat de Termotur és responsable de la qualitat de la seva feina. La direcció és responsable d'impulsar la implantació de la política i els objectius de qualitat, comprovant la seva execució mitjançant auditories.
6. Totes les tasques a desenvolupar, tant per personal propi, com per aquell que treballi en nom de TERMOTUR, a les dependències pròpies com a les del client, s'han de dur a terme assegurant el mínim impacte ambiental sobre l'entorn.
7. Es definirà un sistema de avaluació dels aspectes ambientals per tal de reduir la significació dels aspectes que puguin generar un impacte ambiental major en obres o en tares administratives en magatzem i oficines.
8. Totes els serveis i/o productes que l'organització dugui a terme, compliran amb la normativa legal, i altres requisits que s'estableixin, i que periòdicament aquest requisits seran revisats i actualitzats.
9. Per aconseguir la qualitat i la protecció del medi ambient i prevenció de la contaminació, l'organització promourà activament la formació de tots els treballadors i col·laboradors, obtenint el coneixement i compromisos amb els programes establerts.
10. En base al resultat de la mesura de l'eficàcia dels processos i dels indicadors ambientals, es programaran objectius de millora concrets que podran també incidir de forma directe o indirecte en el cicle de vida dels productes i serveis a client.
11. En la manera que sigui possible, s'implicarà a clients, proveïdors i parts interessades implicades, mitjançant la comunicació interna i externa, la implantació d'accions i incorporació d'equips que afavoreixen la reducció de consums energètics i/o que millorin el cicle de vida de productes i materials.

Pineda de Mar, 10 d'octubre 2018
El Director General,
Marc Tur Doherty



TERMOTUR

AIRE CONDICIONAT • CALEFACCIÓ • GAS • TRACTAMENT D'AIGÜES
ENGINYERIA • SERVEI TÈCNIC INTEGRAL
ENERGIES ALTERNATIVES • GESTIÓ ENERGÈTICA

Av. Rierany dels Frares, 7-8 – 08397 Pineda de mar (Barcelona) – Telf. 937690249 – Fax 937662061
www.termotur.com – termotur@termotur.com

POLÍTICA INTEGRADA DE CALIDAD Y MEDIOAMBIENTE

La Dirección de Termotur tiene como objetivos que la calidad de los servicios y productos suministrados sea un fiel reflejo de las expectativas de cada cliente, y que estas tareas se realicen con el máximo respeto y protección del medio ambiente en el que se intercede.

Para asegurar el éxito a largo plazo de la empresa, la dirección establecerá objetivos estratégicos basados en el análisis de la situación del entorno de la empresa y de las expectativas de las partes interesadas y objetivos de mejora que afecten a la calidad de los servicios, productos y procesos sobre los que tenga influencia.

Es por ello que declaran los siguientes principios:

1. Las expectativas de los clientes, serán los principales criterios para establecer objetivos de mejora en los procesos relacionados con nuestros clientes.
2. Los requisitos de los clientes son traducidos de forma objetiva, completa y oportuna a la hora de planificar, controlar y realización de nuestros servicios.
3. La calidad es una tarea común en todas las áreas; cada persona del equipo de Termotur, debe asumir que es cliente y proveedor del resto de procesos de la organización a fin de contribuir a su eficacia.
4. La aplicación de esta política exige la integración activa de todo el equipo humano de la compañía, para hacer esto la dirección considera prioritarias la comunicación, motivación y la formación para la calidad.
5. Cada empleado de Termotur es responsable de la calidad de su trabajo. La dirección es responsable de impulsar la implantación de la política y los objetivos de calidad, comprobando su ejecución mediante auditorías.
6. Todas las tareas a desarrollar, tanto por personal propio, como para aquel que trabaje en nombre de Termotur, en las dependencias propias como las del cliente, se deben llevar a cabo asegurando el mínimo impacto ambiental sobre el entorno.
7. Se definirá un sistema de evaluación de los aspectos ambientales para reducir la significación de los aspectos que puedan generar un impacto ambiental mayor en obras o en taras administrativas en almacén y oficinas.
8. Todos los servicios y/o productos que la organización lleve a cabo, cumplirán con la normativa legal, y otros requisitos que se establezcan, y que periódicamente estos requisitos serán revisados y actualizados.
9. Para lograr la calidad y la protección del medio ambiente y prevención de la contaminación, la organización promoverá activamente la formación de todos los trabajadores y colaboradores, obteniendo el conocimiento y compromisos con los programas establecidos.
10. En base al resultado de la medida de la eficacia de los procesos y de los indicadores ambientales, se programarán objetivos de mejora concretos que podrán también incidir de forma directa o indirecta en el ciclo de vida de los productos y servicios al cliente.
11. En la manera que sea posible, se implicará a clientes, proveedores y partes interesadas implicadas, mediante la comunicación interna y externa, la implantación de acciones e incorporación de equipos que favorecen la reducción de consumos energéticos y/o que mejoren el ciclo de vida de productos y materiales.

Pineda de Mar, 10 de octubre 2018
El Director General,
Marc Tur Doherty