

Termotur amb Calella, destinació de turisme esportiu



Calella obté de mans de la Generalitat la certificació de Destinació de Turisme Esportiu, un nou segell de turisme especialitzat.

Aquesta marca de qualitat, creada per Turisme de Catalunya, reconeix el municipi com a destinació especialitzada per acollir esportistes d'èlit, professionals, amateurs i turistes que volen practicar activitats esportives. Aquesta certificació ha estat atorgada a Calella en les modalitats d'atletisme, *running* i triatló, futbol i natació.

El director general de Turisme, Joan Carles Vilalta, va lliurar el propassat dia 8 de maig al municipi de Calella la certificació de Destinació de Turisme Esportiu, en les modalitats d'atletisme, *running* i triatló, futbol i natació. L'acte de lliurament de la distinció s'ha emmarcat en la jornada "Reptes i noves oportunitats de negoci a Calella: turisme esportiu", organitzada per l'Ajuntament i que ha comptat també amb la presència de l'alcalde de Calella, Josep Maria Juhé i Mas, del diputat de Turisme de la Diputació de Barcelona, Carles Ruiz i del director de Catalunya Turisme, Ignasi de Delàs.

El director general de Turisme, Joan Carles Vilalta, va assenyalar que "la distinció a Calella és un reconeixement a la qualitat de la destinació que ve determinada per la millora en les seves infraestructures turístiques i esportives. Tots aquests factors fan d'aquest municipi un referent, a Catalunya i a l'estranger, en un tipus de turisme determinat, l'esportiu, amb unes exigències creixents".

Així mateix, Vilalta va destacar l'interès de Calella per realitzar accions per donar a conèixer el municipi com a destinació de turisme esportiu i va recordar l'aposta de Turisme de Catalunya en la promoció d'aquest producte turístic. Entre les accions realitzades, Vilalta ha recordat l'edició del catàleg "Catalunya és Turisme Esportiu" i les presentacions de l'oferta esportiva de Catalunya a turoperadors i programadors europeus especialitzats.

Calella, destinació turística esportiva (DTE)

Novament Calella, a cavall del llançament de la nova marca turística la "Costa de Barcelona-Maresme", i de manera especial, a través de la celebració de les proves de triatló "CHALLENGE Costa de Barcelona-Maresme" es rellança com a destinació turística. Així ho va manifestar en el si de la jornada el director general de l'empresa TERMOTUR, S.L., Miquel Tur i Carrasco tot dient: "Calella té l'oportunitat de plantejar i apostar per un nou model de creixement turístic assentat en la posada en valor de nous productes com el Turisme Esportiu, que haurien d'anar acompanyats de nous projectes motors i de nous equipaments, que cal preveure avui perquè demà

seran imprescindibles". És per això que les iniciatives en aquest camp, promogudes per empresaris des del sector privat, cal que siguin celebrades. A modus d'exemple citarem la "Piscina Olímpica de Crol Centre" o el Centre Esportiu de Millora del Rendiment, el "Silence Spa", juntament amb els serveis mèdics de la Creu Grogga, unes magnífiques instal·lacions complementàries ubicades a Calella i que pels seus bons resultats esdevenen una experiència a nivell d'especialització en turisme esportiu on emmirallar-se. I, més encara, la gran capacitat de projecció de futur que pot tenir la nostra destinació a tocar de Barcelona.

L'esport, un component important del producte turístic

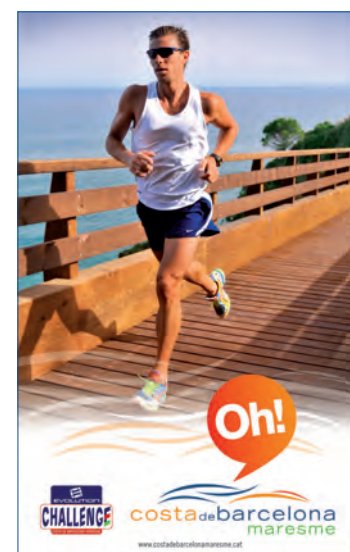
Avui, l'activitat esportiva, com ha comentat també en reiterades ocasions Jordi Ten, membre del consell general de Catalunya Turisme, s'ha convertit en un component important del producte turístic i, de fet, hi ha multitud de destinacions i de productes turístics que es basen en la pràctica d'activitats esportives per a la seva comercialització i viabilitat futura. El turisme és també un component, cada vegada més important, de multitud de grans i petits esdeveniments espor-



■ El Director General de Turisme, Sr. Joan Carles Vilalta, va lliurar el diploma de Destinació de Turisme Esportiu a l'alcalde de Calella, Sr. Josep M. Juhé i Mas.

tius. Associar ambdues activitats pot resultar ideal per a Calella, destinació que compta amb una oferta d'allotjament àmplia i especialitzada —amb 11.558 places hoteleres i 1.868 de càmping—situades a pocs metres de la platja i preparada per atendre les necessitats tant dels esportistes amateurs com dels professionals i els d'alt rendiment.

Calella, amb el segell de destinació turística esportiva (DTE), es distingeix com a municipi capaç d'organitzar esdeveniments esportius supramunicipals orientats al turisme i, sense despreciar el model de turisme de sol i platja, cal que sigui capaç d'aprofitar tots els importants recursos que té la nostra comarca a nivell cultural, monumental, històric, paisatgístic, lúdic i gastronòmic, creant productes turístics atractius, innovadors i participatius que s'adaptin a les exigències del visitant que necessitem actualment.



■ La celebració de la Challenge Costa de Barcelona-Maresme, promoguda per l'empresa Evolution, esdevé un clar exemple d'aquest tipus de demanda de Turisme Esportiu.



TERMOTUR

AIRE CONDICIONAT • CALEFACCIÓ • GAS • TRACTAMENT D'AIGÜES
ENGINYERIA • SERVEI TÈCNIC INTEGRAL
ENERGIES ALTERNATIVES • GESTIÓ ENERGÈTICA

