

Termotur, amb els emprenedors del Maresme



“El Maresme és una comarca privilegiada amb grans actius”

El Maresme té molts emprenedors que contribueixen d'una forma decisiva a fer-la una comarca més viva i dinàmica. Per aquest motiu, Termotur us presenta una sèrie d'entrevistes amb persones que ajuden a la dinamització de la seva economia. Comencem aquesta sèrie amb José Florencio López Malo, empresari turístic propietari d'H-TOP Hotels Group. José Florencio López Malo, nascut a Saragossa l'any 1952, és un clar exemple de gran emprenedor. Va arribar a Catalunya fa 47 anys. La seva carrera professional va començar fent de “botones” en un hotel de Lloret de Mar, i avui ja impulsa un grup amb 14 hotels, 5 projectes a Panamà, urbans i vacacionals de aproximadament 4.000 habitacions. Una carrera, doncs, que comença de baix a dalt i que, per tant, permet dir que aquest empresari coneix perfectament el sector i s'ha convertit en un nom i una veu de referència per al turisme del país.

Expliqui'ns com va començar en el sector turístic.

“Vaig arribar a Catalunya fa 47 anys, quan en tenia 8. La meua primera feina va ser de “botones” en un hotel de Lloret de Mar. Es van fixar amb mi, i vaig poder treballar després de cambrer, de metre, de recepcionista... Fins que em van fer director d'hotel. Més tard, amb un altre soci, vam llogar un hotel a Calella, i a partir d'aquí ja em vaig convertir en un jove empresari. Vam anar treballant, ampliant, comprant, fent hotels nous, renovant-ne d'altres, i aquest és el resultat d'H-TOP Hotels Group. N'estic molt satisfet.”

Perquè es va fixar amb Catalunya?

“Més que fixar-me amb Catalunya, el que va passar és que al meu pare li van oferir feina a aquí, a Lloret de Mar. I aquí m'he quedat jo, molt feliç.”

S'ho imaginava arribar fins aquí?

“En aquells temps, no. La meua era una família molt modesta. Vivíem en un hotel a canvi de vigilar-lo. Sempre vaig estudiar i treballar, però ni molt menys que podia construir aquest grup hoteler.”

Com veu el sector, actualment?

“Hi ha una diferència molt clara entre la costa i la ciutat. El turisme de ciutat va bé, no només a Barcelona, sinó també a altres ciutats com Madrid i altres al estranger. És per això que també m'agradaria implantar-nos a la capital catalana. A Barcelona hi van totes les cadenes grans. El sector de la platja, en canvi, no està tant clar el seu futur. Hi ha molta competència amb els països de la zona dòlar, la competència és brutal amb llocs com Turquia, Egipte, Marroc, Panamà, el Carib... Són zones emergents. Hem fet l'aposta per obrir hotels tot l'any, i confiem que les agències segueixin donant-nos suport, encara que no es fàcil mantenir aquesta aposta que requereix molt d'esforç de treball. El nostre clima ajuda, i aquí tenim més producte per ensenyar.”

Es nota l'efecte de Barcelona?

“Barcelona ajuda, sense cap mena de dubte. Nosaltres som la costa de Barcelona, i aquest és un bon reclam. Ara bé, també hem de tenir en compte que Barcelona està plena tot l'any i disposa de molts llits. Per tant, la capital és un bon reclam per a nosaltres, però també és competència.”



■ Sr. José Florencio López Malo a les oficines centrals d'H-TOP Hotels Group.

Quins són els reptes del Maresme, des d'un punt de vista turístic.

“Els hotels vells i petits no tenen molta sortida. Els costos pugen molt, i encara pujaran més, i hi ha hotels que ho tindran malament per subsistir. En el camp de les infraestructures falta molta feina per fer. I també cal treballar més en aspectes com la neteja, l'ordre públic... En definitiva, en tenir les ciutats endreçades i atractives, tant pels turistes com pels ciutadans en general. I tenim unes platges que jo crec que són molt dignes, encara que el tren actua com a barrera.”

Aquest és un debat etern. Veurem alguna dia la via del tren soterrada o allunyada de la platja?

“És una pena. Abans, tenir el tren en el lloc on és ara, era una gran sort, però ara és un problema, una barrera massa forta. Sempre diuen que el traslladaran, però no sé si nosaltres ho podrem veure.”

Pensa que la gent té una percepció dolenta del turisme, quan realment és un gran motor econòmic de la comarca?

“Hi ha gent que no li agrada el turisme o que el veu com un problema, és cert. No són conscients de la importància del turisme, un sector del qual viu moltíssima gent, sens dubte un dels motors de Catalunya i d'Espanya.”

Falten emprenedors?

“No n'hi ha gaires, és veritat. Jo m'alegro molt quan veig un nou emprenedor, una persona que aposta per tirar endavant un negoci i que s'arrisca, tot i que sóc conscient que no és gens fàcil.”

El Maresme té un bon “lobby” turístic?

“El sector està ben representat a través del gremi comarcal de turisme. El que falta és que els ajuntaments creguin més en el sector i hi apostin fort. Els ajuntaments han de tenir clar el que volen, i és indispensable un bon treball conjunt i coordinat. Si el sector privat i el sector públic treballen plegats i amb visió de futur, les coses aniran millor per a tots.”

Vivim en una comarca privilegiada, no creu?

“Totalment. És una comarca molt bonica, amb un clima excel·lent, amb mar i muntanya, amb natura, amb art, amb cultura, amb costums, amb gastronomia. Molts llocs voldrien tenir els nostres actius. I són aquests actius de qualitat els que hem de promocionar i fer valer, tant pels turistes com per la gent que viu aquí tot l'any.”

De què està més orgullós de la seva trajectòria?

“De la meua família, que sempre m'ha donat suport i m'ha ajudat en tot, també en els moments més complicats, així com d'haver pogut gaudir d'un equip de col·laboradors, que sempre han estat al meu costat, alguns d'ells fa més de trenta anys.”

Un somni?

“Ara volem anar a Costa Rica, Brasil i el Marroc. El meu somni és tirar el grup endavant, seguir treballant bé, i que la meua filla pugui portar-lo encara més lluny.” ■



TERMOTUR

AIRE CONDICIONAT • CALEFACCIÓ • GAS • TRACTAMENT D'AIGÜES
ENGINYERIA • SERVEI TÈCNIC INTEGRAL
ENERGIES ALTERNATIVES • GESTIÓ ENERGÈTICA

