



# TERMOTUR

Edita: Termotur S. L. • Realització: Publintur S. A. • Fotografia: Jordi Pareto



## TERMOTUR, instrument de modernitat hotelera.

El turisme ha estat un dels motors de riquesa i prosperitat per a nombroses localitats de la costa catalana i en concret de la Costa Brava Sud i de la Costa del Maresme, destinacions equidistants per a la nostra empresa, i que s'han convertit en un exemple de vitalitat turística i econòmica. Amb el temps i després de les experiències viscudes, un pot afirmar que el turisme està cridat a ésser probablement, d'aquí al 2000, la major indústria del món; una indústria dinàmica i en plena expansió.

És per això que per refermar la nostra oferta turística, la qual podríem denominar de primera generació, molts empresaris hotelers, esperonats en mantenir al dia les seves instal·lacions, venen realitzant un important esforç inversor de modernització i actualització que els ha portat a millorar ostensiblement les habitacions, els salons, els departaments de cuina i menjador, les piscines, i a climatitzar-los, i atès llur període de funcionament, a dotar-los d'aire condicionat, especialment les habitacions i plantes nobles de l'hotel.

Avui la climatització d'un establiment hotelier esdevé dins del bloc de serveis un dels distintius que demostren, a més d'un clar nivell qualitatiu, un compromís empresarial i un particular interès per assolir una capacitat diferenciadora de l'establiment i un determinat grau de satisfacció del client. La climatització és també una decidida aposta de futur a l'hora de fer front a la competitivitat del mercat, actuació que junt amb d'altres els ha permès refermar l'interès de determinats operadors a l'hora de contractar i comercialitzar les seves places. Aquest ha estat l'interès demostrat per Operadors de la Federació Russa a l'hora de seleccionar aquests establiments, en els catàlegs dels quals, el pictograma d'aire condicionat figura en un lloc destacat.



Davant d'aquesta conjuntura, per a Termotur S.L. ha estat una satisfacció i ha representat una prova de confiança l'haver obtingut el concurs de nombrosos establiments que han dut a terme importants obres d'instal·lació de sistemes de climatització. Així ens satisfà haver intervingut durant el període de setembre de 1996-1997, en el disseny i desenvolupament dels projectes de 10 establiments hotelers, havent col·laborat

en la modernització de més de 4.000 places hoteleres.

És doncs per a mi una satisfacció el fet de que la nostra empresa sigui un instrument de gestió i modernitat hotelera, i per això des d'aquest butlletí rebeu en nom de tots els que fem Termotur les més sinceres gràcies per la vostra confiança.

*Miquel Tur i Carrasco*  
Director General

## SEGELL DE QUALITAT TERMOTUR Indicador de qualitat hotelera.

Transcorregut un any i mig de la Jornada Tècnica sobre climatització impulsada per Termotur, han estat nombrosos els establiments hotelers amb els qui hem col·laborat en la implantació d'aquests sistemes. És per això que hem cregut adient facilitar als nostres clients el "Segell de Qualitat Termotur". Es tracta d'una marca creada per Termotur, conjuntament amb la seva enginyeria, que a modus d' "indicador de qualitat hotelera" té com a finalitat reforçar el posicionament i la modernització d'aquests establiments i col·laborar així en la seva projecció d'imatge davant dels operadors turístics.





## TERMOTUR, Patrocinador Oficial Raid Català-Africà 97

Amb la denominació de: Més enllà de l'Aventura!, tindrà lloc la VII edició del Raid Català-Africà 97, essent-ne patrocinador oficial la firma Termotur. Organitzat per l'entitat "Caella Club Tot Terreny" i amb la col·laboració de Creu Roja, els equips participants seran portadors de material i equipaments a l'escola Catalunya del poble berber de Khouribga. En aquest raid, que té previst arribar a la ciutat de l'Aaiun, s'oferirà a la Parròquia d'aquesta població, conjuntament amb l'entitat Pa Vi i Moltó, una imatge de la Mare de Déu de Montserrat. Els amants de l'aventura tindran una altra ocasió per posar a punt els seus 4x4, al llarg d'un recorregut on la bellesa del desert i els oasis del Sàhara són reflex d'una cultura i una natura que reposa llibertat i on malauradament el poble sahrauí es veu abocat a la guerra i l'exili.



# Climatització Realitzacions

*La climatització dels hotels possibilita la millora de les instal·lacions per a ésser competitius a les exigències actuals del mercat i millorar la qualitat del producte turístic.*



## TERMOTUR, Sponsor a les Jornades "Rellançament Turístic del Maresme"

Un centenar de persones varen participar a la població maresmenca de Caldes d'Estrac amb motiu de la celebració el propassat mes de maig de les Jornades Tècniques de "Rellançament Turístic del Maresme" que varen estar convocades pel Consell Comarcal del Maresme i la Diputació de Barcelona. Empresaris, polítics i gestors es varen trobar per analitzar la situació actual i les possibilitats de futur d'aquesta comarca que per veu dels seus responsables varen proclamar la conveniència d'adoptar una política de cooperació conjuntiva com a fil conductor i fonamental de la reconversió turística i dels canvis que ha d'experimentar el sector a la comarca. Alternatives al sol i la platja, la importància del Parc Natural del Montnegre-Corredor, experiències de municipis d'excel·lència turística, la importància de les noves tecnologies de la comunicació, i una anàlisi dels diferents mercats europeus exposat pels diferents promotors de "Turisme de Catalunya" són alguns dels temes tractats en unes Jornades on Termotur i la Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona varen ésser els sponsors oficials.



<http://www.publintur.es/termotur>



## Hotel Tropic Park (Malgrat de Mar)



## Hotel Monteplaya (Malgrat de Mar)



# d'Hotels

## 1996-1997

 **Montagut Aparthotel**  
(Santa Susanna)



 **Hotel Mont-rosa**  
(Calella)



 **Hotel Santa Fe**  
(Calella)



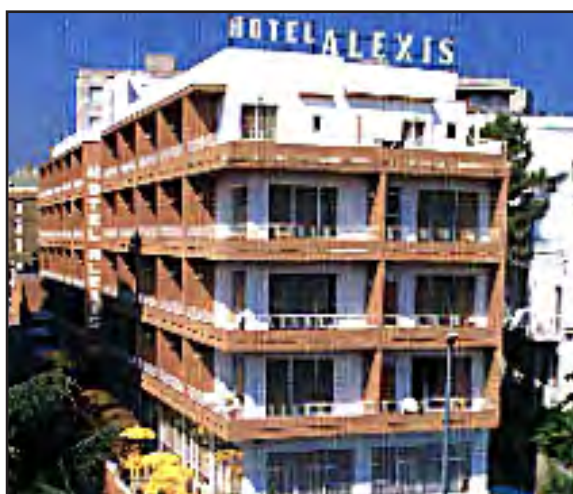
 **Hotel Olimpic**  
(Calella)



 **Hotel Oasis Park**  
(Lloret de Mar)



 **Hotel Alexis**  
(Lloret de Mar)



FERMOUR





 **TERMOTUR S.L.**

*Experiència i modernitat al servei de l'hostaleria i el turisme.*

▶ **Aire Condicionat**



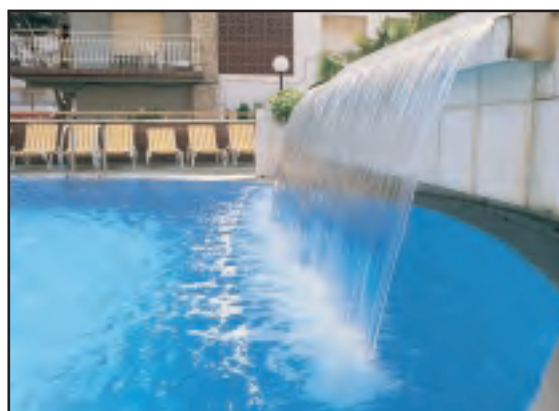
*Un ambient d'acolliment agradable i idoni: confort.*

▶ **Calefacció**



*Fred o calor a l'acte, regulable i a mida.*

▶ **Tractament d'Aigües**



*Frescor, transparència cristal·lina i qualitat.*