

Termotur amb la promoció econòmica

Calella emprèn!, un nou espai de debat, reflexió i treball sobre temes d'economia i ciutat

Amb aquest lema la regidoria de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Calella vol esdevenir un espai de debat, reflexió i treball sobre temes d'economia i ciutat. Així, va organitzar el passat dia 4 de desembre, a la seu de l'Ajuntament vell i sota la presidència de l'alcalde Sr. Josep Maria Juhé, una àmplia jornada adreçada al teixit empresarial local i maresmenc la qual si bé va substituir la Nit de l'Empresari, va resultar interessant, atesa la importància dels temes presents. També hi estigueren presents en aquesta trobada la regidora de Promoció Econòmica Sra. Loida Serrano i el Cap de servei d'aquest departament Sr. Ferran Muñoz, un nou marc que va servir per exposar les conclusions del Pla d'Acció Local pel Turisme, gaudir d'una interessant conferència sobre màrqueting turístic, premiar les empreses i iniciatives empresarials que hagin destacat en l'àmbit de la responsabilitat social empresarial, per finalitzar presentant la nova marca promocional de la ciutat.

Turisme i ciutat

La presentació dels resultats del Pla d'Acció Local de Turisme va anar a càrrec del Sr. Àngel Díaz, consultor de l'empresa *Advancer Leisure Services (ALS)*. En la seva intervenció va enumerar quins són els objectius i programes estratègics per, després, comentar la incidència i importància de cadascun. Aquest Pla d'acció és el full de ruta que en matèria de turisme s'han compromès a seguir tant l'Ajuntament de Calella com l'Associació Turística de Calella (ATC). Aquest Pla d'Acció és la guia del futur desenvolupament turístic de la població, que té per objectiu posicionar de nou la destinació (Calella) en el mercat turístic, a partir del foment o la potenciació de noves formes de turisme. L'interès principal del Pla és la millora del sistema turístic i el seu encaix a la ciutat.

La importància d'una marca pròpia.

El Doctor Sr. Josep Chias, expert en màrqueting turístic i president de *Chias Marqueting*, va tractar sobre les marques i la identitat turística i sobre la importància de tenir una marca pròpia potent i, encara més, quan aquest concepte de marca esdevé essencial en destinacions "històriques" com Calella, que necessiten endegar un procés de canvi global en l'àmbit del turisme.

Reconeixements a empreses

En el transcurs de la jornada es va procedir al lliurament de diversos reconeixements a empreses i iniciatives empresarials, que han destacat en diversos àmbits de la gestió empresarial. En aquesta ocasió van resultar guardonades:

- En el camp de la responsabilitat social empresarial (RSE) es va premiar l'empresa "**Jaumar Buscat l'Aventura**".
- En l'àrea de la implantació de mesures d'eficiència



■ El guardó corresponent a la implantació de mesures d'eficiència mediambiental, fou *ex-aequo* per l'empresa Termotur, S.L. i el Club Natació Calella. A la fotografia i d'esquerra a dreta: Loida Serrano; Miquel Tur, director general, l'alcalde Josep Maria Juhé; Marc Tur, cap de projectes d'Enginyeria, i la presidenta del Club Natació Calella, Dolly Strobl.



■ Martí Barrera de l'empresa "Jaumar Buscat l'Aventura".



■ La Sra. Teresa Llamas va recollir el guardó atorgat a Viatges Blau Marí pel producte el Club del Viatger.

Calella és més.

LA NOVA IMATGE DE MARCA

L'Ajuntament de Calella va convocar a diversos dissenyadors per escollir la nova marca promocional de Calella ciutat. La proposta gràfica escollida d'entre les diferents opcions plantejades ha estat el logotip dissenyat per Gisela Toll. Aquesta nova expressió gràfica haurà de figurar en tot aquell tipus de material, tant gràfic com digital, que editi l'Ajuntament.



■ Jordi Massó va recollir, en nom de la família, el guardó corresponent a la trajectòria de més de 50 anys, que fou per la Fusteria Massó.



■ En representació de la Corporació de Salut del Maresme i la Selva va recollir el guardó la doctora Núria Constans.

mediambiental, el guardó fou *ex-aequo* per a l'empresa **TERMOTUR, S.L.** i el **Club Natació Calella**.

- En l'àmbit d'implantació d'una marca pròpia es va guardonar **Viatges Blau Marí**.
- El reconeixement a la trajectòria de més de 50 anys fou per a la **Fusteria Massó**.
- La **Corporació de Salut del Maresme i la Selva** per haver aplicat les noves tecnologies a la gestió empresarial.



TERMOTUR

AIRE CONDICIONAT • CALEFACCIÓ • GAS • TRACTAMENT D'AIGÜES
ENGINYERIA • SERVEI TÈCNIC INTEGRAL
ENERGIES ALTERNATIVES • GESTIÓ ENERGÈTICA

