

TERMOTUR amb la Costa de Barcelona-Maresme

“L’emoció de descobrir la Costa de Barcelona-Maresme, en imatges”

En el transcurs de les V Jornades Econòmiques a Pineda de Mar i l’Alt Maresme, l’empresa PUBLINTUR, S.A. va presentar un projecte editorial amb vocació pedagògica al servei del sector i l’activitat turística que té com a finalitat la divulgació dels actius de la comarca.

L’empresa Publintur, S.A., vinculada al Grup SERHS, dedicada al disseny, les arts gràfiques i especialitzada en temes turístics d’ençà 1983, ha tingut a bé en impulsar un projecte editorial que ha aglutinat els sectors públic i privat, que facilitarà la descoberta d’un territori dissortadament poc conegut pels mateixos maresmencs i per extensió el turisme vacacional que ens visita.

Un dels objectius d’aquest document, el qual respon a un disseny i format fora del habitual i que està pensat per ésser un objecte de reclam i de regal, és posar a l’abast del sector turístic un món de possibilitats que cal amb imaginació posar en valor i comercialitzar.

El director d’aquesta empresa maresmenca i relacionada de sempre amb el fet turístic, en Jordi Ten, creu que: *“El sector turístic de la comarca té l’oportunitat d’engegar nous plantejaments que reforcin no tan sols la promoció d’aquest territori, sinó també la posada en valor i la creació de nous productes que ens apropin a noves tipologies de turisme. Necessitem creure en la capacitat de la marca. Una marca que ens situa amb claredat sobre el mapa turístic i es veu enfortida pel fort posicionament de Barcelona.”*

Un sumari ampli permet al llarg de 212 pàgines i amb més de 350 fotografies, descobrir les terres del Maresme; resseguir la franja costanera; deixar-se encantar pels parcs i la natura; conèixer els museus, un gran espai de cultura amb patrimoni històric, artístic i científic obert al visitant. Saber de l’ampli ventall de festes i tradicions així com també conèixer quines són els festivals i esdeveniments per gaudir tot l’any; o descobrir quins són aquells productes amb identitat i d’artesanía fets a mà.

La publicació retrata també totes aquelles possibilitats de gaudi vacacional a l’entorn de diferents modalitats de turisme com el turisme esportiu, el turisme familiar, el turisme nàutic, el turisme rural, l’actiu i de natura i l’anomenat turisme termal i talassoteràpia.

És un capítol molt atractiu el dedicat al turisme gastronòmic, atesa la riquesa de l’horta del mar i de la terra, del fet de gaudir d’una cuina amb saviesa popular, amb professionals acreditats, i vinyes i cellers amb la D.O. Alella i una variada mostra de productes artesans.

La marca Costa de Barcelona-Maresme, esdevé un ampli paraigua on es poden aixoplugar una enor-



El director de Publintur, Jordi Ten, en el moment de la seva intervenció a les jornades dedicades a: “La Marca, com a eina generadora d’activitat econòmica”.



- Format: tancat 27x32 cm. · obert 96,3 x 32 cm.
- Núm. pàgines: 212.
- Més de 350 imatges.
- La visió d’un territori ric i ple de diversitat.
- La realitat dels seus 30 municipis.

me varietat de productes acords amb un turisme més actiu i participatiu, i tot amb l’afegitó potent de passar uns dies o les vacances principals o de curta durada a prop de Barcelona. El catàleg prescriu també la realitat d’una gran oferta comercial amb zones de vianants, comerç divers amb una tracte personalitzat i amb marques de qualitat, la qual qualifica de gran bulevard per comprar tot passejant. Finalitza amb una visió de la capacitat d’acolliment, atenció turística i hospitalitat.

SUMARI

- **LES TERRES DEL MARESME.** L’Alt Maresme, el Maresme central, Mataró, el seu entorn, les 3 Viles i el Baix Maresme.
- **RESSEGUINT LA FRANJA COSTANERA.** Paisatge vora el mar, la Serra del Litoral, banys de mar i nudisme, platges amb Bandera Blava de qualitat i amb serveis, sota un far vigilant.
- **ELS PARCS I LA NATURA: DEIXAR-SE ENCANTAR.** Careners ancestrals, turons entre la plana i el mar, boscos on escoltar el silenci.
- **ART I CULTURA A L’ABAST DE TOTHOM.** La petja de la història, el llegat romà, masies i ermites, esglésies i santuaris, elements defensius, el barroc i el modernisme; tot plegat, un gran patrimoni.
- **ELS MUSEUS DEL MARESME: UN GRAN ESPAI DE CULTURA.** Un gran patrimoni històric, artístic i científic obert al visitant.
- **FESTES I TRADICIONS.** Festes majors i revetlles, castellers i diables, aplecs de sardanes, gegants i capgrossos, castells de focs, esbarts, enramades i catifes de flors.
- **FESTIVALS I ESDEVENIMENTS PER GAUDIR TOT L’ANY.** Música, màgia, cinema i fotografia, humor i teatre, de “poesia i +”.
- **FET A MÀ: PRODUCTES AMB IDENTITAT.** Artesania de puntes de coixí, cartró, ceràmica, espardenyes i vidre tallat. Fires, mercats i oficis tradicionals.
- **TURISME ESPORTIU.** Posar-se en forma en municipis amb marca de Destinació de Turisme Esportiu (DTE), gaudir de bones instal·lacions, participar en tornejos i competicions internacionals o jugar a golf amb la vista posada al mar.
- **TURISME FAMILIAR.** Una destinació ideal per a tota la família.
- **TURISME GASTRONÒMIC: L’HORTA DEL MAR I DE LA TERRA.** Una cuina amb saviesa popular, professionals acreditats, i vinyes i cellers amb la denominació d’origen Alella i productes artesans.
- **TURISME NÀUTIC.** Un mar d’esports nàutics, ports, pesca esportiva i estació nàutica.
- **TURISME RURAL, ACTIU I DE NATURA.** L’Agroturisme, anar de càmping, rutes a peu, passejades en ruc, cavall i tartana, bicicleta de muntanya, parcs d’aventura, segway i activitats per no parar quiet.
- **TURISME TERMAL I TALASSOTERÀPIA.** Termalisme vora el mar, relaxament, spa, wellnes i aigües termals.
- **UN GRAN BULEVARD PER COMPRAR TOT PASSEJANT.** Una gran oferta comercial amb zones de vianants, comerç divers amb una tracte personalitzat i amb marques de qualitat.
- **HOSPITALITAT, ACOLLIMENT I ATENCIÓ TURÍSTICA.** Una oferta d’allotjament moderna i diversa, amb empreses turístiques i de serveis que s’estan adaptant a noves formes d’oci i d’activitat turística juntament amb un gran equip de professionals i emprenedors.



TERMOTUR

AIRE CONDICIONAT • CALEFACCIÓ • GAS • TRACTAMENT D’AIGÜES
ENGINYERIA • SERVEI TÈCNIC INTEGRAL
ENERGIES ALTERNATIVES • GESTIÓ ENERGÈTICA

